



# Frequently Asked Questions

## D: Perché investire in Cynny?

- Perché Stefano Bargagni, fondatore e principale artefice della tecnologia di Cynny, è un imprenditore seriale che ha già dimostrato in passato di sapere anticipare i trend di mercato (CHL - e-commerce), gestendo la rapida crescita della società (da 0 a 109 milioni di fatturato) in appena 6 anni e portandola al successo con conseguente valorizzazione sul mercato pubblico (quotazione alla Borsa di Milano).
- Perché la società opera in un mercato in forte sviluppo (content-sharing/video-mobile) e sta lanciando l' *Instant Video*, un prodotto rivoluzionario in grado di superare tecnologicamente le soluzioni attualmente sul mercato.
- Perché la società opera in un settore scalabile a livello internazionale e in breve tempo (2-3 anni).
- Perché la società ha una propria tecnologia hardware e software (già depositati i brevetti) che, oltre ad essere fortemente innovativa (microserver ARM based), è anche efficiente, ecologica e poco costosa e le permette di non dipendere strategicamente da alcun fornitore terzo (es. piattaforme come AWS- Amazon Web Services).

## D: Quali sono le principali caratteristiche e le esperienze dei principali soci e del top management?

Tra i soci promotori, oltre a Stefano Bargagni, è presente un nucleo di imprenditori con alle spalle significative storie aziendali di successo tra cui Ciolli (Universal Express), Bolla (CHL), Bettini (Logitron), Margani (Logitron - Ex Presidente di Firenze Tecnologia), Siccardi (Bakeca.it, Rete Del Dono), Manganelli (Toscana Finanza), Di Canossa (Gruppo Arteria), Moroni (Gruppo Hera). Si veda i relativi CV nella sezione Altri Documenti.

Il top management di Cynny è di livello internazionale ed include, manager con ampia esperienza di marketing, di business development e di finanza con un forte network in Europa e in Silicon Valley.

## D: Quali sono i principali competitors di CYNNY e quali vantaggi abbiamo rispetto a potenziali concorrenti?

L' *Instant Video* è facilissimo da realizzare e tecnologicamente avanzato rispetto al mercato.

La società non ha attualmente concorrenti diretti in grado di offrire le stesse soluzioni di istantaneità, semplicità e condivisione sviluppate da Cynny ed in particolare:

- Uno spettacolo unico con lo stesso sforzo di un post (fase I): La App Cynny permette di creare e condividere un *Instant Video* con lo stesso sforzo e le stesse operazioni che oggi occorrono per un post di 4 o 5 foto su Facebook, Instagram o un messaggio spedito per WhatsApp. Ma lo spettacolo è unico e molto più avvincente.



- Non si riempie la memoria del telefonino (fase I): Un punto molto apprezzato dai giovani è che tutti i media usati da Cynny non sono archiviati in locale sul telefonino ma in Cloud, in uno spazio illimitato e gratuito. L'utente, se preferisce, può comunque scegliere di salvare una copia in locale (impostazioni nelle preferenze).
- Si condivide la stessa pellicola in Cloud (fase I): con la funzione “together”, attivabile in un istante, si condivide la stessa “pellicola” da più macchine fotografiche. Cynny permette di creare un gruppo di persone in co-produzione dei contenuti (crowd-sourcing). Il risultato è che la pellicola in Cloud contiene tutti i media prodotti dal gruppo simultaneamente. Ognuno può, a suo piacimento e con un semplice gesto del pollice, scaricarsi nella propria galleria del telefonino, ogni media scattato dagli altri. E lo spettacolo unico sarà prodotto “insieme” (“together”) agli altri.
- Controllo sui contenuti e privacy (fase I): l'utente ha un controllo totale sul livello di privacy dei contenuti che gestisce attraverso l'applicazione. Può portare “off-air” qualsiasi video in qualsiasi momento, eliminare i “together” o distruggere per sempre l' *Instant Video*.
- Drastica riduzione della banda utilizzata e quindi del costo (fase I): la visualizzazione di un *Instant Video*, consuma da 5 a 20 volte meno banda rispetto a un video mp4. La banda mobile è a consumo o a soglia ed i giovani sono molto sensibili a questo argomento.
- Indicizzazione dei contenuti interni al video (fase II): Cynny, attraverso una speciale tecnologia di estrazione indicizzata dei contenuti media costituenti l' *Instant Video*, è in grado di fornire ai motori di ricerca, come per esempio Google, i contenuti sviscerati che lo compongono.
- Adattamento dei contenuti alla reazione dello spettatore (fase III): tra un *Instant Video* e lo spettatore si crea un'interazione diretta, grazie alla capacità del video di intercettare la reazione emotiva di chi fruisce il contenuto, adattandosi in tempo reale alla risposta dello spettatore (Il brevetto di questa tecnologia è stato depositato da Cynny nel dicembre 2014 in USA ed ora in corso di internazionalizzazione).

## **D: Perché una grande azienda del settore social media o ICT potrebbe essere interessata a CYNNY?**

Perché l'utilizzo dell' *Instant Video*, allo stesso tempo innovativo, semplice da usare e gratuito, ha tutte le potenzialità di raggiungere in breve tempo una base utenti nell'ordine di decine di milioni e diventare un universo di opportunità su cui costruire i più diversi modelli di monetizzazione come già dimostrato dal recente successo di applicazioni di sharing quali WhatsApp, Snapchat, Instagram ecc...

Inoltre Cynny è una piattaforma di condivisione di contenuti completa sia sul fronte software che sul fronte hardware. L'infrastruttura tecnologica sottostante, oltre ad essere efficiente, ecologica e poco costosa, è nata già predisposta (nativa con protocollo IPV6) per poter espandersi su larga scala nel mercato del “Internet of Things”.

## **D: Perché CYNNY ha scelto di autofinanziarsi anche attraverso l'Equity Crowdfunding?**

- Sviluppare gli algoritmi di “Face Emotion Recognition” che rendono il video in grado di modificarsi in base alle caratteristiche e reazioni emotive dello spettatore



- Finanziare gli investimenti di marketing per il supporto del lancio di Cynny App sui mercati internazionali
- Finanziare le spese del personale operante nella R&D (ingegneri e tecnici) per il continuo miglioramento della piattaforma tecnologica proprietaria.
- Incrementare l'ampiezza della base azionaria offrendo democraticamente la possibilità di ingresso agli investitori retail
- Sostenere la crescita in tutte le direzioni strategiche possibili incrementando le future potenzialità di valorizzazione della società

### **D: Che vantaggi hanno i nuovi soci che acquistano una partecipazione attraverso l'Equity Crowdfunding e quali sono le possibili modalità di smobilizzo della stessa?**

Il principale vantaggio è quello di poter partecipare a supportare la rivoluzione di Cynny con qualsiasi importo a partire dalla sottoscrizione minima di 4 azioni (108 Euro). Come molte società internet le modalità di valorizzazione di Cynny potrebbero contemplare l'acquisizione da un "big player", o alternativamente, un'operazione di IPO ad un listino principale nei prossimi 3-4 anni.

